

BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3345 /XTTM-PTNL

Hà Nội, ngày 13 tháng 9 năm 2023

V/v phối hợp tổ chức đào tạo, nâng cao năng lực xây dựng và phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp trong ngành Gỗ và chế biến gỗ

Kính gửi:

- Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ thành phố Hồ Chí Minh;
- Hiệp hội chế biến gỗ tỉnh Bình Dương;
- Hiệp hội gỗ và thủ công mỹ nghệ Đồng Nai.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia (THQG) Việt Nam là Chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển THQG Việt Nam thông qua các sản phẩm thương hiệu mạnh trong nền kinh tế.

Theo Thông báo số 167/TB-VPCP ngày 01 tháng 5 năm 2023 của Văn phòng Chính phủ về Kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị ngày 13 tháng 4 năm 2023 với Hiệp hội Gỗ và Lâm sản, Hiệp hội chế biến và Xuất khẩu Thủy sản để tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu lâm sản và thủy sản, theo đó, giao Bộ Công Thương tập trung các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường và bảo vệ thương hiệu trên thị trường quốc tế.

Thực hiện Kết luận trên, Chương trình THQG Việt Nam dự kiến tổ chức Chương trình đào tạo "*Nâng cao năng lực xây dựng và phát triển thương hiệu*" cho các doanh nghiệp sản xuất, chế biến và xuất khẩu sản phẩm gỗ, cụ thể như sau:

**1. Thời gian và địa điểm**

- Thời gian: 02 ngày, 27-28/9/2023
- Địa điểm: Khách sạn Happy Life Green, 549 Trần Hưng Đạo, Q1, TP HCM

**2. Quy mô và đối tượng đào tạo:** Quy mô dự kiến từ 30-50 học viên/lớp, đối tượng đào tạo là học viên từ các doanh nghiệp sản xuất, chế biến và xuất khẩu sản phẩm gỗ.

**3. Nội dung tài liệu đào tạo:** Gồm 02 phần chính:

**a) Lý thuyết**

- Xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu;
- Đăng ký, quản lý và bảo hộ tài sản sở hữu trí tuệ;
- Xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp;
- Chương trình Thương hiệu quốc gia - Xây dựng thương hiệu quốc gia thông qua hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp;

**b) Thảo luận, thực hành**

- Một số ví dụ và trường hợp điển hình về câu chuyện xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp trong nước và quốc tế;
- Thảo luận, hỏi đáp các tình huống của doanh nghiệp đối với các nội dung đào tạo;
- Bài tập tình huống về thương hiệu.

**4. Hình thức đào tạo:** Trực tiếp tại TP. Hồ Chí Minh và trực tuyến (online). Sau khóa học, Ban Tổ chức sẽ cấp Chứng nhận hoàn thành khóa đào tạo cho các học viên tham gia học trực tiếp.

**5. Kinh phí:** Cục XTTM hỗ trợ kinh phí đào tạo từ nguồn kinh phí của Chương trình THQG Việt Nam.

Để tổ chức Chương trình đào tạo đạt hiệu quả, Cục XTTM giao cho Viện Nghiên cứu Giáo dục Nghề nghiệp (IVES) là đơn vị đầu mối phối hợp với Quý Hiệp hội để gửi thông báo mời các doanh nghiệp Hội viên có nhu cầu tham gia Chương trình đào tạo, đăng ký tại đường link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciywybEB05PqCi6ZjnB4KZryor4HktSF7H7KCCPdQX1Woomg/viewform>

Thông tin liên hệ: Viện Nghiên cứu Giáo dục Nghề nghiệp (IVES). Địa chỉ: Phòng 708 Tầng 7 tòa nhà Luxury Park View, KĐT Cầu Giấy, Hà Nội. Đầu mối: Bà Nguyễn Thị Thúy Nga. Điện thoại: 0976 379 007 Email: [nguyennga.ives@gmail.com](mailto:nguyennga.ives@gmail.com). Ông Nguyễn Tuấn Tú. Điện thoại: 0913 693 959. Email: [ptnl@vietrade.gov.vn](mailto:ptnl@vietrade.gov.vn), [myjob.vietrade@gmail.com](mailto:myjob.vietrade@gmail.com).

Cục XTTM cảm ơn và rất mong sự phối hợp của Quý Hiệp hội.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Cục trưởng Vũ Bá Phú (để b/c);
- Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam;
- Lưu: VT, PTNL.



**Hoàng Minh Chiến**